

CATALOGUE DE FORMATIONS

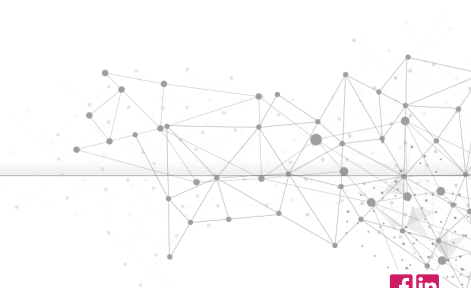
2019-2020



Break2Biz asbl

// Voie du Belvédère, 3b • 4100 Seraing

// info@break2biz.net



www.break2biz.net



Nicole ALLELYN

Expérience:

- // 34 années dans le secteur de l'énergie, au sein d'un groupe international [Services financiers et comptables]
- // Manager pendant plus de 25 ans

Qualités:

- // Bon sens de la communication, de l'adaptation, optimiste, persévérante, flexible et énergique

Thèmes formations:

// Comment déléguer de manière efficace?

Vous êtes submergé? Vous manquez de temps pour tout faire?
Vous avez peur à l'idée d'abandonner le contrôle?

Objectifs:

- Vous expliquer la marche à suivre pour une délégation réussie
- Vous dégager du temps pour vous permettre de vous consacrer aux tâches où vous apportez le plus de valeur



- 90 min. [Conférence]
- 3 hrs [Atelier]



Aucun pré-requis



Chefs d'entreprise, Manager ou chef d'équipe ayant des collaborateurs

// Comment optimiser la gestion du temps de travail?

Vous ne savez pas par où commencer? Quelle tâche en premier?
Tout est urgent, vous ne savez plus où donner de la tête...

Objectifs:

- Vous permettre d'organiser votre temps de travail en planifiant, en priorisant vos différentes tâches
- Vous communiquer des « trucs & astuces » faciles à mettre en place



- 90 min. = Conférence
- 3 hrs = Atelier



Aucun pré-requis



Pour tous, au niveau professionnel

// Comment gérer un conflit?

Nous avons été tous au moins une fois concerné par la gestion d'un conflit. Entre 2 collaborateurs, entre vous et un partenaire externe ou interne... Comment réagir? Comment faire descendre la pression? Comment faire après le conflit, gérer la suite?

Objectifs:

- Vous permettre d'identifier les types et causes de conflits
- Quel style de gestion à adopter et dans quels cas?



- 90 min. [Conférence]
- 3 hrs [Atelier]



Aucun pré-requis



Pour tous





Christian BLESER

- // Facilitateur technologique, coach, accompagnateur de vos équipes dans le changement digital et conférencier
- // Plus de 25 ans dans le digital, notamment dans les grandes structures internationales (IBM, Continental) et de PME en Belgique et Luxembourg
- // Trilingue Français / Allemand / Anglais
- // Actif en tant que formateur chez Technifutur, IFAPME, Forem, ...
- // Agréé chèque-entreprises (Maturité numérique), et consultant FIT4 Digital (Luxembourg)

Thème formation:

// Réduisez jusqu'à 50% le temps passé dans votre messagerie !



Au travers de nombreux exemples, accessibles à tous et directement exploitables, apprenez à utiliser le réel potentiel des outils du numérique

// Réalisez des présentations numériques percutantes !

// Ne perdez plus jamais une seule note !



2 ou 3 hrs

// Recherchez efficacement sur Internet (L'info vient à moi)



Aucun pré-requis

// Votre site web est-il conforme ?



Tout le monde

Objectifs:

- Replacer le digital au service de l'humain
- Accompagner dans chaque étape de la transformation digitale
- Proposer des form-actions courtes et transversales, dans le contexte client





Pierre FAUCONNIER

- // Plus de 20 ans d'utilisation quotidienne d'Excel
- // 1200 journées de formation dispensées sur tous les niveaux d'Excel, en coaching, en intra ou en inter-entreprise
- // De nombreux fichiers Excel conçus et automatisés dans les domaines de la gestion financière, de la prévention et l'évaluation du risque en entreprise (Accidents du travail, risque environnemental)

Thème formation:

// Outils BI d'Excel

Agrégation de données avec Power Query, Power Pivot, Power View

- 90 min. = Conférence
- 3 hrs = Prise en main
- 1 Journée = Prise en main + Cas pratiques



Connaissances de base en Excel



Public plutôt orienté management

// Analyse de données sans formule avec Excel

Tableaux croisés dynamiques

- 90 min. = Conférence
- 3 hrs = Prise en main
- 1 Journée = Tour complet et exercices



Connaissances de base en Excel



Public plutôt orienté management

// Formules puissantes et dynamiques avec Excel

- 3 hrs = Exercices ciblés
- 1 Journée = On entre plus dans les détails



Aucun pré-requis



Tout(e) utilisateur/trice Excel

// Les 7 péchés capitaux d'Excel

Les erreurs à ne pas commettre

- 90 min. = Conférence



Connaissances de base en Excel



Tout public

// Bonne conception d'un classeur Excel

- 90 min. = Conférence-découverte
- 3 hrs = Bases de la BI
- 1 Journée = Tour d'horizon et cas pratiques



Connaissances de base en Excel



Tout public

// Power BI

- 90 min. = Conférence • 3 hrs = Prise en main • 1 Journée = Prise en main + Cas pratique



Manipulation de tableaux Excel et/ou bases de données



Public orienté management





Alain FELGENHAUER & Nathalie MALMÉDIER

Alain FELGENHAUER:

- // Activités: Coach et conseil en TPE et PME
- // Expérience dans plus de 300 entreprises
- // Agréé chèques entreprise de la Région Wallonne

Nathalie MALMÉDIER:

- // Activités: Éco-conseillère et gestionnaire de projets

Thèmes formations:

// Transmission d'entreprise

Transmettre son entreprise, ça se prépare!
Comment réussir la transmission de son entreprise?

// Entreprise verte et rentabilité

Découvrir les impacts positifs en termes de management et d'image
de marque de la transition écologique de mon entreprise

// Gestion de projet

Comment gérer efficacement les phases de développement d'un projet?
Quelles sont les astuces, les attitudes à adopter pour transformer les
difficultés en opportunités?



Théorie, cas pratiques et exemplaires, application en mode workshop et des pratiques d'intelligence collective



- 90 min. = Découverte
- 3 hrs = Approche générale
- 1 journée = Théorie et application



Aucun pré-requis



TPE et PME

En résumé:

1. Transmission d'entreprise

- 90 min. = Valorisation réelle
- 3 hrs = Idem + analyse d'une entreprise

2. Entreprise verte et rentabilité

- // Audit ou comptabilité énergétique, système RSE
 - 3 hrs = Quel est l'outil le plus adapté à mon entreprise ?
- // Eco-team: Pourquoi? Pour qui? Comment faire?
 - 3 hrs = Quels sont les avantages pour mon entreprise?
 - 1 journée = Idem + démarrer la mise en place

// Comment mettre en place un projet vert ?

- 3 hrs = Approche générale
- 1 journée = Idem + démarrer la mise en place

3. Gestion de projets

- 3 hrs. = Approche générale
- 1 journée = Idem + analyse de mon projet





Urielle GEINOZ

- // 9 ans d'expérience en Ressources Humaines et négociations commerciales
- // Indépendante depuis 2 ans et chef d'entreprise depuis presque 1 an
- // Spécialisée en formation, en innovation et en gestion de projets à finalité RH
- // Accompagne les PME et les TPE dans la mise en place d'une politique durable en gestion des Ressources Humaines, dans la pratique du HR Branding et en Gamification RH

Thèmes formations:

// Adopter une politique de recrutement efficace, alignée sur ses besoins d'entreprise et son plan financier

- Partage et retour d'expérience des bonnes pratiques expérimentées sur le terrain
- Présentation théorique des principaux outils et mise en pratique
- Questions/réponses



4 hrs



Comprendre un plan financier et avoir déjà réalisé un prévisionnel



Chefs d'entreprise et personnes en charge du recrutement (si associées à la stratégie de croissance financière de l'ent.)

// Retenir ses bons éléments: l'importance du 1er jour et bonnes pratiques à mettre en place sans trop impacter son budget

- Illustration et retour d'expérience des bonnes pratiques expérimentées sur le terrain
- Présentation théorique des principaux outils et mise en pratique
- Questions/réponses



4 hrs



Aucun pré-requis



Chefs d'entreprise et personnes en charge du recrutement

// Engager son premier employé: un choix stratégique pour le futur de son entreprise

- Présentation des enjeux
- Focus sur les bonnes pratiques, les outils à utiliser et mise en pratique
- Questions et réponses



4 hrs



Aucun pré-requis



Chefs d'entreprise

// Travailler sa Marque Employeur de l'intérieur: les secrets de « l'effet Bifidus »

- Explication des enjeux et l'intérêt de ce nouvel aspect des RH
- Présentation théorique des principaux outils RH
- Présentation des outils issus du Marketing et détournés à des fins RH
- Partage et mise en pratique et questions/réponses



4 hrs



Aucun pré-requis



Chefs d'entreprise et personnes en charge du recrutement/marketing





Sébastien GOCHEL

Activités:

// Coaching / Formation / Management & accompagnement managérial

Expérience:

// Gestion opérationnelle et commerciale au sein de groupes internationaux

// Directeur général pendant 10 ans

// Enseignement en français et anglais sur le thème du management

// Certifié en coaching professionnel et privé ainsi qu'en coaching bref stratégique

Thèmes formations:

// Conduire un entretien d'évaluation de manière efficace

Grâce à un processus structuré, être efficace et atteindre ses objectifs.

Utiliser l'entretien d'évaluation comme outil de motivation.



Outils d'évaluation / Processus d'entretien / Échanges d'expérience / Cas pratiques



De 1/2 journée à 1 journée



Aucun pré-requis



Responsables d'équipes et toute personne pouvant mener un entretien d'évaluation

// Le manager coach

En tant que responsable dans un « Fast Moving World », comment évoluer avec les techniques et les mentalités qui changent. Pouvoir adapter son approche managériale en intégrant la posture du coach. Gérer la rétention et la motivation des talents, acquérir une nouvelle vision des choses.



Les différents types de de management / la posture du Coach dans le management / Communication inter personnelle / Outils / Approche transversale



1 à 2 journées + Atelier de suivi



Aucun pré-requis



Les managers et personnes aspirant à une fonction managériale

Objectifs:

- Mieux comprendre les enjeux actuels et s'y adapter
- Manager et Coach, compatible ou non?
- Comment développer et garder des talents
- Optimiser votre performance





Jean-François LEHMANN

- // Bachelier en communication visuelle, ESA St Luc Liège
- // Coaché lors de son parcours de commercial interne et externe au marketing et à l'étude des clients. Un mix qui lui a permis de comprendre les comportements de la clientèle à travers les médias sociaux
- // Services de « .compourvous »: Community Management

Thèmes formations:

// **Stratégie de communication digitale**

// **Formation réseaux sociaux**

// **Audit d'image**

// **Consultance média sociaux**



Formation sur 3 réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn. Répondre aux 3 questions pour chaque média: Quoi? Quand? Comment? via de la théorie et mise en pratique



3 Formules:

- 1 à 2 hrs
- 1/2 journée
- 1 journée



Aucun pré-requis



Pour tous, mais orienté business

En résumé:

1. Module court (1 à 2 hrs)

// Communiquer sur les réseaux sociaux

// Facebook, Instagram, LinkedIn à la loupe (Théorie)

// Les apps. à utiliser pour des posts créatifs (Pratique)

2. Demi-journée

// 3 réseaux en théorie et en pratique

// Business Manager (Facebook): Pourquoi et comment?

3. All day

// 3 réseaux à la loupe, Business Manager, apps. en pratique





Aline METZMACHER

Activités:

// Coach ² - Business & Human Development / Coaching Exécutif
Stratégie commerciale et Marketing / Test de profilage -COLOR
PROFIL / Facilitateur d'embauche / Mentoring et stratégie
d'entreprise / Formation

Expériences:

// Après 20 années à la tête de sa propre entreprise et 5 années
en tant que directrice commerciale et marketing pour la Multinationale Américaine Sally's Holding, Aline a décidé de mettre son
expérience et ses compétences au service des entreprises et de
leurs dirigeants.

Thèmes formations:

// Prise de parole en public

Objectifs:

- Surmonter vos appréhensions
- Développer et révélez votre talent d'orateur
- Augmenter votre force de conviction
- Maîtriser la méthode
- S'adapter pour être plus performant(e)
- Booster vos ventes



Des outils, des constats et
des trucs & astuces pour
y arriver



- 3 hrs
- 1 journée



Toute personne pouvant être
amenée à s'exprimer en public

// La méthode des couleurs pour booster votre entreprise

Objectifs:

- Découvrez la méthode et les différentes applications de celle-ci
dans le monde de l'entreprise
- Cerner vos couleurs personnelles et en vue de devenir plus
performant



Un atelier de formation alliant
théorie et exercices ludiques



- 3 hrs
- 1 journée



Pour la formation d'une journée,
avoir réalisé son test AEC-DISC
préalablement est un plus



Toute personne visant son
développement personnel,
commercial ou managérial





Marcel SCHONS

- // Entrepreneur et consultant en gestion d'entreprises
- // Spécialisé en développement de stratégies commerciales
- // Expert en stratégie de ventes en ligne
- // Développeur d'outils de productivité (offline / online)
- // Agréé Région Wallonne, chèques entreprises
- // Licencié en sciences commerciales et financières, audit des entreprises
- // Licencié en fiscalité
- // Bilingue français / allemand

Thèmes formations:

// Planning

Pourquoi la plupart des plannings ne fonctionnent pas et quelles sont les fonctions essentielles d'un bon planning. Concept théorique et mise en pratique des outils utiles.



Comment mettre en place un planning qui fonctionne vraiment?

- Assignment des employés, ouvriers et ressources
- Suivi des projets et chantiers
- Planification financière



90 min.



Un ordinateur pour mettre en place les outils en direct

// Stratégie

Notions de base de développement d'une stratégie d'entreprise. Séminaire organisé sous forme de workshop où les participants auront la possibilité de mettre en pratique directement les concepts théoriques.



- Concepts de base
- Outils pratiques



- 1/2 journée
- 3 hrs



Avoir un projet, des objectifs à atteindre

// Promotion de l'employeur

Comment recruter et conserver les talents? Aussi organisé sous forme de workshop: Théorie + pratique.



Définir sa culture d'entreprise, le style de direction, le recrutement actif et passif et l'intégration en entreprise. Présentation des concepts et outils.



- 1/2 journée
- 3 hrs



Pas de prérequis





Jean-Claude SIMON

// Agréé pour chèques formations

// Activités: Consultant, formateur, coach certifié

// Nombreuses références (France, Luxembourg, Belgique)

Thèmes formations:

// Cohésion d'équipe

Les outils, travail sur le leader et méthodologie pour trouver une cohésion d'équipe, vivre en groupe.

Objectifs:

- Comprendre la cohésion, apprendre à oser et être soi-même, à établir des contacts, divers outils pour la cohésion.



Via des exercices avec compte-rendu et plan d'action



2 à 4 journées



Une pré-analyse est un plus mais pas indispensable



Pour toute personne travaillant en groupe (associés, collaborateurs, ...)

// Conduire et animer une réunion efficace

Utilisation d'une méthodologie spécifique pour réussir chaque forme de réunion.

Objectifs:

- Savoir organiser et définir les objectifs
- S'approprier plusieurs méthodologies pour réussir les différentes formes de réunion
- Intégrer la double fonction de l'animateur: conduite et régulation
- Conduire les différentes personnalités



Séminaire alternant théorie, exercices et réflexion



2 journées



Une pré-analyse est un plus mais pas indispensable



Toute personne amenée à conduire des réunions

Le formateur commentera les différents types de réunions et indiquera la manière de les distinguer l'une de l'autre.





Samuel SZEPEŦIUK

- // Cookies Agency (Associé)
- // Agence de marketing digital active dans l'audit de sites web, le référencement naturel, la publicité via Google Ads, la communication / publicité sur les réseaux sociaux et la stratégie web
- // Certification: Google Partner (Google Ads / Google Analytics)
- // Plus de 10 ans d'expérience de l'outil Google Analytics

Thèmes formations:

// Google, votre meilleur commercial?

Apprenez à utiliser les différents outils gratuits de Google sous forme de workshop pour une mise en pratique directe.

Contenu:

- Comprendre et améliorer mon référencement naturel
- Configurer et mettre à jour la fiche Google My Business de mon entreprise
- Suivre les performances de mon site internet via Google Analytics



Workshop théorique et pratique pour maîtriser les outils mis à disposition par Google pour améliorer et mesurer la visibilité de son entreprise.



3 hrs



Venir avec un ordinateur



Tout le monde





Bastien WAUTHOZ

- // Consultant indépendant en ludomanagement et ludification
- // Bilingue français/anglais
- // Docteur en sciences géologiques
- // Créateur de jeux primé
- // 11 ans d'expertise comme manager
- // Enseignant chez HEC Liège (Ludomanagement)

Thèmes formations:

// Boostez votre expérience client

Créez une expérience client inoubliable, fidélisez vos clients grâce à la ludification.

Objectifs:

- Ludification de l'expérience client
- Création d'une expérience inoubliable
- Mise en place d'outils WOW



Atelier pratique et outils à mettre en place



- 3 hrs (1 Thème)
- 1 journée (2 Thèmes)



Aucun pré-requis



Tous types d'entreprises

// Boostez votre équipe pour décrocher la lune

Utilisez la ludification pour dépasser vos objectifs.

Objectifs:

- Choix d'indicateurs de performance
- Création de défis
- Liste de récompenses « team-oriented »



Atelier pratique et outils à mettre en place



3 hrs



Aucun pré-requis



Managers et chefs d'entreprise





 **Break2Biz asbl**

// Catalogue de formations

// © 2019-2020

www.break2biz.net

